

# Comment sont rémunérés les influenceurs ?

## 1 La rémunération pour la création de contenus

L'influenceur est payé pour mettre en valeur un produit ou un service. Le contenu peut être :



des photos



une vidéo



des stories



un article de blog

L'influenceur est rémunéré selon :

- la taille de sa communauté
- le taux d'engagement de sa communauté



## 2 L'affichage publicitaire sur les vidéos YouTube

Des publicités peuvent apparaître avant, pendant et / ou après des vidéos.



Plus il y a de visionnages, plus la rémunération est importante.

## 3 L'affiliation

Des commissions leur sont versées quand des personnes utilisent :

- leurs codes promo personnalisés
- leurs liens affiliés



## 4 La création de produits

Certains influenceurs vendent leurs produits, seuls ou en collaboration avec une marque :

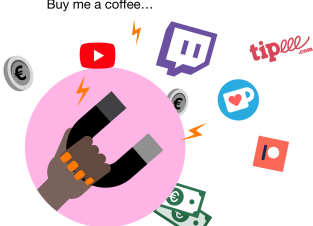
- produit physique ou digital (programme de sport, par exemple)
- service (coaching, par exemple)



## 5 Les dons des followers

La communauté peut verser de l'argent à un influenceur sur différentes plateformes :

YouTube, Twitch, Patreon, Tipeee, Buy me a coffee...



## 6 La participation à des événements

Les influenceurs peuvent être sollicités pour des événements de marque

