



Communiqué de presse

Paris, le 20 avril 2017

Orange Bank, une banque simple et accessible à tous

Orange dévoile aujourd'hui l'offre 100% mobile d'Orange Bank, une banque pensée par des experts du numérique centrée sur les usages, qui évolue avec les besoins de ses clients et qui est accessible à tous.

Cette nouvelle offre sera lancée en France auprès des collaborateurs d'Orange à la mi-mai et auprès du grand public le 6 juillet 2017. La souscription à cette offre pourra se faire directement depuis l'application mobile, en ligne ou dans l'une des 140 boutiques agréées du réseau de distribution Orange. Innovante et spécifiquement adaptée aux usages mobiles, cette offre comprendra dès le lancement, un compte, une carte, un découvert autorisé et un livret d'épargne rémunéré. L'offre s'enrichira progressivement de services additionnels comme le crédit et l'assurance.

Le paiement mobile, l'envoi d'argent par SMS, la mise à jour instantanée du solde, le blocage temporaire de la carte et l'accès à un conseiller bancaire 24/7 sont autant de services qui se situent à la frontière des expertises numériques et bancaires. Orange Bank n'a pas simplement transféré en ligne des usages bancaires traditionnels, ceux-ci ont été conçus dès le départ pour le mobile. En conséquence, chez Orange Bank, 100% des opérations et des interactions entre le client et sa banque sont réalisables depuis son mobile.

Orange Bank, banque agile et à l'écoute de ses clients

Chaque nouvelle offre d'Orange Bank est éprouvée, mesurée et améliorée grâce à ses clients et à l'agilité de ses équipes. Les services ne cesseront de s'enrichir de façon continue pour répondre aux besoins des clients.

Orange Bank réinvente la relation client

La relation client est au cœur de la stratégie d'Orange et donc un élément essentiel de la banque. Aujourd'hui, la plupart d'entre nous communiquent par écrit sur leur téléphone. C'est pour cela que nous avons conçu le conseiller virtuel des clients d'Orange Bank disponible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, par chat.

Derrière ce conseiller virtuel, il y a une intelligence artificielle apprenante, ce qui veut dire que plus vous lui parlez, plus il apprend à vous connaître et plus ses réponses et actions sont pertinentes. D'ici la fin de l'année, il saura même effectuer des tâches à la demande des clients comme faire des virements ou épargner. Cette intelligence artificielle est le premier point de contact de tous les clients de la banque.

Si besoin, l'intelligence artificielle passe le relais à une équipe d'experts constituée de plus de 100 personnes appartenant au centre de la relation client d'Orange Bank.

Payer indifféremment avec sa carte ou son mobile

Orange Bank est la seule banque du marché à proposer à tous ses clients deux moyens de paiement totalement indépendants et gratuits. Ils bénéficient d'un service de paiement mobile¹ instantané et sécurisé. Et évidemment tous les clients d'Orange Bank disposent d'une carte bancaire² paramétrable.

L'instantanéité du solde

Lorsque les clients d'Orange Bank font un achat le samedi, ils n'ont plus besoin d'attendre le mardi pour connaître leur solde car il se met à jour instantanément³. Ils ont ainsi une totale maîtrise de leur budget, ce qui leur garantit plus de simplicité et de transparence.

Envoyer de l'argent par SMS

Rembourser un ami aussi facilement que l'on envoie un message : Orange Bank propose de faire des virements par SMS en toute sécurité depuis son application⁴.

Bloquer et débloquer temporairement sa carte

Si l'on égare sa carte, il est possible de la bloquer temporairement depuis l'application Orange Bank⁵. Et lorsqu'on la retrouve on la débloque tout aussi simplement, en un clic.

Orange Bank propose des services gratuits

La carte bancaire sera gratuite, il n'y aura pas de frais de tenue de compte quand on utilise ses moyens de paiement⁶ et aucune condition de revenu ne sera exigée pour les clients.

Orange Bank, genèse et objectifs

Orange a affirmé son ambition dans les services financiers sur mobile dans le plan stratégique Essentiels2020 avec le lancement d'une banque mobile en France qui offre des perspectives de croissance importante. L'objectif est d'atteindre 400 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 dans le domaine des services financiers, sur l'ensemble de nos marchés. L'ambition d'Orange Bank est de compter, à terme, plus de 2 millions de clients en France.

Orange bénéficie d'une combinaison d'atouts essentiels et uniques pour réussir le lancement d'Orange Bank : une marque forte incarnant des valeurs clés comme la sécurité et la fiabilité, un solide réseau de distribution, et surtout la confiance de 30 millions de

¹ Service soumis à conditions, s'appuyant sur la technologie sans contact, émis et opéré en France métropolitaine et dans les DROM par Wirecard Bank AG (Einsteinring 35, 85609 Aschheim, Allemagne - numéro d'enregistrement HRB 161178) sur le réseau Visa, en partenariat avec Orange Bank et sous licence Visa. Visa est une marque déposée de Visa Inc.

² Délivrée sous condition.

³ Solde instantané donné à titre indicatif. Sous conditions et sous réserve des règles monétiques appliquées par le commerçant.

⁴ Virement SEPA. Envoi d'un SMS au bénéficiaire par Orange Bank afin qu'il renseigne ses coordonnées bancaires. Exécution du virement après réception de ces informations et sous réserve de provision suffisante.

⁵ En cas de perte définitive le titulaire est invité à faire opposition.

⁶ A partir de trois paiements ou retraits par mois par carte Visa ou paiement mobile Orange Bank. Sinon, des frais de tenue de compte (5€/mois) seront facturés

clients. Cette légitimité dans l'univers des services financiers s'est déjà concrétisée avec le succès de « Orange Money » sur la zone Afrique Moyen-Orient, et plus récemment le lancement d' « Orange Finance » en Pologne.

Stéphane Richard, Président-Directeur Général du Groupe Orange a déclaré : *« Avec le lancement d'Orange Bank pour le grand public le 6 juillet prochain, c'est un nouveau chapitre important de notre histoire qui s'ouvre. Orange est maintenant aussi une banque. Et une banque avec l'expérience client au cœur de son modèle. Orange Bank capitalisera à la fois sur les compétences de professionnels de la banque, la capacité de rupture des startups et bien entendu les forces d'Orange : réseau de distribution, expertise numérique et solidité financière. En conjuguant ces énergies, nous serons en mesure de répondre aux attentes de nos clients et de nous adapter en permanence à leurs évolutions. »*

Les personnes intéressées peuvent se rendre sur la page www.orangebank.fr et laisser leurs coordonnées pour être recontactées le jour de la sortie de l'offre Orange Bank.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos d'Orange Bank

Orange Bank est née du partenariat entre deux acteurs aux expertises complémentaires, Orange et Groupama. Orange possède 65 % du capital d'Orange Bank et Groupama 35 %. L'apport par Groupama d'une structure bancaire existante et d'une expérience de la relation bancaire à distance, avec Groupama Banque, permet de lancer une offre de banque innovante et 100 % mobile.

Retrouvez toute l'actualité d'Orange Bank sur son compte Twitter @OrangeBankFR.

Pour être recontacté lors de la sortie de l'offre Orange Bank, laissez vos coordonnées sur la page Internet

www.orangebank.fr/la-banque-bientot

Contacts presse Orange: 01 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange.com

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange.com

Emmanuel Gauthier, emmanuel2.gauthier@orange.com

Orange Bank - SA au capital de 297 575 712€ - 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - Orias n°07 006 369 (www.orias.fr).

Orange peut commercialiser les produits et services bancaires d'Orange Bank, en qualité de mandataire exclusif en opérations de banque et en services de paiement.

Orange - SA au capital de 10 640 226 396 € - 78 rue Olivier de Serres - 75015 Paris - 380 129 866 RCS Paris - Orias n°13 001 387.