



Orange Bank fête ses deux ans et poursuit son développement

Deux ans après son lancement, Orange Bank tient sa promesse initiale : prendre position sur le marché bancaire avec une offre se démarquant de la concurrence, simple, accessible, prioritairement mobile et s'enrichissant régulièrement de nouveaux services tels que le virement par SMS¹ en 2018 ou la carte Visa Premium² en 2019. En octobre dernier, Orange Bank a lancé le financement de terminaux mobiles et autres achats en boutiques Orange. Orange Bank vient également de signer un partenariat avec la plateforme de services immobiliers, Nexity, pour proposer une offre de crédit immobilier. Enfin, Google Pay sera prochainement disponible pour nos clients Android.

Plus de 20 000 nouveaux clients par mois

Avec plus de 500 000 clients^{3,4} issus des boutiques Orange, des agences Groupama, et des canaux digitaux, Orange Bank présente un solide rythme de conquête avec plus de 20 000⁴ nouveaux clients par mois. Au-delà des volumes, c'est le pari de la valeur qui est réussi : ¼ de la conquête clients se fait par le crédit, différence majeure avec les autres néo-banques, et ¾ par le compte bancaire⁴, qui présente un taux d'activité élevé, puisque 54%⁴ de ces clients réalisent en moyenne plus d'une opération par semaine. Et ce sont désormais 10%⁴ en moyenne des ouvertures de compte qui sont réalisées avec la carte Visa Premium.

Atout majeur lors du lancement d'Orange Bank, le lien avec les réseaux Orange et Groupama, démontre son efficacité. Les boutiques Orange proposent désormais un crédit sur le lieu de vente représentant près de 5 000 ventes⁴ depuis son lancement, les clients titulaires d'une carte Visa Premium bénéficient d'un cashback de 5%⁵ sur leurs achats en boutiques Orange. Chez Groupama, l'assurance auto s'accompagne d'un crédit auto⁶ pour les clients qui le souhaitent.

Partenariat avec Nexity

Le développement du réseau de distribution de la banque s'enrichit d'un partenariat avec Nexity, plateforme de services immobiliers, destiné au financement de projets immobiliers. Au travers de ce partenariat, identifié comme un axe stratégique, Nexity a vocation à devenir un nouvel apporteur d'affaires d'Orange Bank, avec une vision commune : être

¹ Virement SEPA. Envoi d'un SMS au bénéficiaire par Orange Bank afin qu'il renseigne ses coordonnées bancaires. Exécution du virement après réception de ces informations et sous réserve de provision suffisante. Voir informations sur orangebank.fr

² Carte payante délivrée après accord d'Orange Bank. Voir conditions sur orangebank.fr

³ Clients des offres actives Orange Bank, n'incluant pas les 200 000 clients comptes à vue de l'ancienne offre Groupama Banque qui n'est plus commercialisée

⁴ Source : Tableau / SIDP, octobre 2019

⁵ Avantage accessible dès la personnalisation du code secret de la carte Visa Premium, valable du 04/07/2019 au 09/10/2019 inclus pour les achats payés par carte bancaire et du 29/07/2019 au 09/10/2019 inclus pour les achats réglés par paiement mobile. Prolongation de l'avantage jusqu'au 07/10/2020 inclus. Si votre achat Orange est remboursé, le cashback* préalablement versé sera annulé. Toutes les infos sur le site orangebank.fr.

*Remboursement

⁶ Prêt personnel Désirio, après accord d'Orange Bank et délai de rétractation de 14 jours.

acteur de la transformation digitale des modes de vie. Le traitement des premiers dossiers est prévu d'ici la fin de l'année 2019.

Pour répondre au développement de sa base clients et à la diversification de son offre, Orange Bank investit sur son organisation : à la différence de nombreuses néo-banques, ses 878 collaborateurs sont basés en France, à Montreuil et Amiens, et bénéficient d'un budget formation par salarié supérieur de 40% à la moyenne des banques françaises⁷. Cela justifie l'attractivité d'Orange Bank qui reçoit 20 000 candidatures par an⁷. Cet investissement humain ainsi que la digitalisation progressive de la banque ont permis d'accroître la productivité des centres de relation clients et des back-offices de 30% à 40% selon les activités⁸.

Une expérience clients reconnue

Forte de ce bilan, Orange Bank aborde sa troisième année d'existence avec dynamisme et enthousiasme. La proposition de valeur d'Orange Bank construite en plaçant au cœur l'expérience client a été reconnue tant par ses clients que par les experts du secteur. Ainsi Orange Bank a été élue pour la 2^{ème} année consécutive « Meilleure proposition digitale » par l'agence de notation D-Rating⁹. Parmi les fonctionnalités les plus plébiscitées par les clients arrivent en tête le solde actualisé en temps réel¹⁰, le paiement mobile¹¹ et le virement par SMS.

Au-delà de la France, Orange Bank est présente en Espagne et ouvrira au public dans les prochains jours son offre de banque digitale avec un compte bancaire, une carte MasterCard, Apple Pay et des fonctionnalités innovantes de partage avec ses proches.

En Roumanie, Orange a lancé une offre de carte de débit début 2019 qui séduit actuellement 7 000 nouveaux clients chaque mois¹². En Afrique, le Groupe a obtenu une licence bancaire auprès de la Banque Centrale des États d'Afrique de l'Ouest ce qui devrait lui permettre de déployer une offre de crédit et d'épargne courant 2020.

Paul de Leusse, Directeur Général d'Orange Bank, a commenté : « *Les 2 premières années d'existence d'Orange Bank nous confortent dans notre stratégie : démocratiser la banque digitale, offrir à nos clients des fonctionnalités qui encouragent leur activité et associer pleinement Orange Bank à ses partenaires Orange et Groupama* ».

Accéder à la vidéo de Julien Carmona, directeur général délégué de Nexity
<https://youtu.be/zi6GwhSuHKU>

⁷ Source : direction des ressources humaines, octobre 2019

⁸ Source DRC et direction des Opérations, octobre 2019

⁹ Source : D-Rating, juillet 2019

¹⁰ Sous conditions et sous réserve des règles monétiques commerçants. Solde donné à titre indicatif. Voir informations sur orangebank.fr.

¹¹ Paiement mobile Orange Bank soumis à conditions, émis et opéré en France métropolitaine par Wirecard Bank AG (Einsteinring 35, 85609 Aschheim, Allemagne - n° d'enregistrement HRB 161178) sur le réseau Visa et sous licence Visa (marque déposée de Visa Inc). Sous réserve de compatibilité des équipements. Voir informations sur orangebank.fr

¹² Source Orange Money IFN SA

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : +33 1 44 44 93 93

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com

Orange Bank - SA au capital de 659 775 712 € - 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex - 572 043 800 RCS Bobigny - Orias n°07 006 369 (www.orias.fr)

Orange - SA au capital de 10 640 226 396 € - 78 rue Olivier de Serres - 75015 Paris - 380 129 866 RCS Paris - Mandataire exclusif en opérations de banque et en services de paiement d'Orange Bank - Orias n°13 001 387.