**Communiqué de presse**
Paris, le 12 novembre 2020

# Pour ses 3 ans, Orange Bank réinvente l'expérience bancaire avec des cartes de toute nouvelle génération et une offre inédite pour les familles

## Des cartes Mastercard nouvelle génération : nouveaux usages, services enrichis, plus de sécurité, nouveau design.

Développées avec Mastercard, les nouvelles cartes Orange Bank proposent des innovations centrées sur les nouveaux usages digitaux accessibles depuis l'App : modification du code de la carte à tout moment, authentification forte des paiements sur internet, achats en ligne simplifiés avec une fonction de copier / coller du numéro de la carte.
Et toujours : solde en temps réel, paiement mobile avec Apple Pay et Google Pay, virement immédiat, blocage / déblocage / paramétrage de la carte depuis l'App.

La carte Premium s'enrichit de nouveaux services avec l'assurance des achats intégrant une extension de garantie. Elle propose également les programmes d'avantages Mastercard Travel Rewards (cashback dans le monde) et Mastercard Priceless Cities (accès à des offres exclusives).
Et toujours : les paiements et retraits sans frais partout dans le monde et en exclusivité 5 % de cashback sur les achats et factures Orange.

Et pour ne jamais les perdre de vue, les nouvelles cartes Orange Bank sont reconnaissables de jour comme de nuit.

## Le Pack Premium : une nouvelle expérience bancaire pour faire grandir les enfants et rassurer les parents.

Selon l'Observatoire Afterbanking*, les enfants reçoivent leur argent de poche principalement en espèces : 83 % pour les collégiens avec 25€/mois en moyenne et 71 % pour les lycéens avec 42€/mois en moyenne. Et pourtant, ils disposent de leur premier mobile dès 10 ans. Partant du constat que les 10-18 ans sont les oubliés de la digitalisation bancaire, Orange Bank a conçu le Pack Premium.

Le parent dispose d'une carte Premium, il peut créer des comptes pour ses enfants, dès 10 ans, jusqu'à 5 enfants. Autonomes, les enfants détiennent ainsi une carte à leur nom et une App bien à eux. Le parent a la possibilité d'accompagner tous les usages de ses enfants de manière évolutive : paramétrage des moyens de paiement, des rythmes de dépenses, des notifications et des virements pour l'argent de poche.

Les enfants, quant à eux, peuvent créer des tirelires pour apprendre à mettre de l'argent de côté. Aucune mauvaise surprise : solde en temps réel, pas de découvert possible, blocage et déblocage de la carte en cas de perte et bien sûr aucun frais. Et en prime, les enfants bénéficient des avantages Premium de leur parent, avec les assurances achats et voyages, le cashback achats Orange et des retraits et paiements sans frais partout dans le monde.

Dès le 19 novembre les nouvelles cartes Standard et Premium ainsi que le Pack Premium seront disponibles à la souscription en boutiques Orange et sur orangebank.fr aux tarifs de :

- Carte Standard : 0€/mois si au moins 1 paiement ou retrait par mois
- Carte Premium : 4,99€/mois pendant 6 mois puis 7,99€/mois
- Pack Premium : 9,99€/mois pendant 6 mois puis 12,99€/mois

Et pour nos clients actuels, réception de leur nouvelle carte d'ici fin janvier 2021.

« *La stratégie valeur d'Orange Bank se déploie avec ces nouvelles offres : toujours plus d'innovation, toujours plus de proximité avec Orange, qui accompagne déjà près de la moitié des familles françaises.* » Paul de Leusse, Directeur Général d'Orange Bank

« *Pour favoriser la digitalisation bancaire des plus jeunes, nous révolutionnons l'expérience bancaire mobile avec une offre vraiment conçue pour la famille. Notre ambition est de faire d'Orange Bank la banque de toute la famille.* » Stéphane Vallois, Directeur Général Délégué

*Source : Etude After banking, Opinionway 2020

Le **dossier de presse** est disponible sur le site interne Orange Bank : https://www.orangebank.fr/actualite-presse

**A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 257 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse :**

Emmanuel Gauthier ; emmanuel2.gauthier@orange.com ; 06 76 74 14 54
Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11